



## TIC TIMOR “MATADALAN TEKNOLOJIA RAILARAN”

<b>TERMU REFERENSIA</b>	<b>ESTRATEJISTA DIGITAL MARKETING</b>	Numeru: TIC/DDSIA/23.021
		Aprova: Roberto Caitano de Sousa Vicente, Diretor Ezekutivu
		Verifika: DCS
		Prepara Husi: DDSIA
		Hasai iha: Abril, 2023
Fatin Servisu	Eskritoriu TIC TIMOR I.P, Palacio do Governo, Dili, Timor-Leste	
Tipu Kontratu	Termu Sertu - Nasional	
Durasau Kontratu	To Dezembru 2023 ho possibilidade atu estende bazeia ba avaliasaun dezempenho	
Relata ba	Refere ba Estrutura Organizaun TIC TIMOR I.P.	

### I. BACKGROUND

Ajénsia teknolojia TIC TIMOR nu’udar Institutu Públiku ida ne’ebé iha personalidade jurídku ho nia autonomia administrativa no finanseira orsamentu no patrimóniu rasik haktuir Dekretu Lei No. 29/2017. Tutela ba Primeiru-Ministru, Ajénsia teknolojia TIC TIMOR iha misaun atu implementa: (1) Polítika no estratéjia Teknolojia Informasaun no komunikaun; (2) Tau matan ba rede informátika Governu nian no Entidade publika sira; (3) Jere simentu Infraestrutura Teknolojia Informasaun no komunikaun; (4) Fó asisténsia tékniku iha area Teknolojia Informasaun no Komunikaun no sistema informasaun.

### II. OBJETIVU

Estratejista Dijital Marketing sei desenvolve no ezejuta planu no estratéjia sira atu bele atinji objetivu no meta sira TIC TIMOR I.P. nian. Estratejista ne’e sei iha responsabilidade hodi desenvolve planu klean ba oinsá bele habelar liután TIC TIMOR I.P. nia marka, papél no ezisténsia liuhusi aspektu dijital ho aplikasaun teknolojia sira hanesan, SEO, SEM, email marketing, mídia sosiál no kontéudu marketing sira seluk liuhusi via dijital.

### III. KNA’AR NO RESPONSABILIDADE PRINSIPÁL SIRA

1. Desenvolve no implementa estratéjia sira dijital marketing nian ho objetivu atu aumenta kuñesimentu públiku ba marka TIC TIMOR I.P., aumenta traffic no kria suporte ba aumentu konsumidór no kliente sira;
2. Halo peskiza no analiza tendénsia merkadu liuhusi estudu ba komportamentu husi konsumidór ka utilizadór hodi bele haforsa estratéjia no planu dijital marketing nian;
3. Planeia no ezejuta estratejia SEO no SEM liuhusi peskiza liafuan-xave (keyword), optimiza-saun pájina TIC TIMOR I.P. ka kualkér pájina ne’ebé maka DDSIA desenvolve;
4. Bele halo email marketing no social media marketing atu bele aumenta *brand awareness* TIC TIMOR I.P. nian;
5. Kria konteúdu dijital hodi bele ajuda TIC TIMOR I.P. liuhusi blog posts, e-Livru, whitepaper sira, infográfiku no vídiu;
6. Akompaña prosesu ezejusaun estratéjia sira, hodi bele hetan feedback no ikusmai bele fó rekomendasaun ba TIC TIMOR I.P. oinsá bele hadi’ak liután estratéjia sira;
7. Halo no mantein kolaborasaun di’ak horizontalmente no vertikalmente entre diresaun ida ho diresaun seluk, no entre funsionáriu ho nia superior sira hodi bele hatene ideia no planu estratéjia saida mak, bele desenvolve husi kolaborasaun *cross-functional* ne’e;



## TIC TIMOR “MATADALAN TEKNOLOJIA RAILARAN”

8. Serbisu no kolabora hamutuk ho Média TIC TIMOR I.P. nian, relasaun pública, UID, Timor Dijital hodi dezenvolve planu integradu ba estratéjia sira dijital marketing nian;
9. Kontinua halo atualizasaun ba kuñesimentu iha área teknolojia hodi bele apár ho inovasaun no invensaun teknolojia no solusaun dijital foun iha mundu hodi bele sujere no rekomenda ba planu integradu ho inisiativa no estratéjia foun;
10. Halo koordinasaun ho parte Dezenvolvedór sistema aplikasaun sira ka parte relevante sira konaba materia ka konteúdu dijital ne'ebé atu kria relasiona ho sistema aplikasaun sira ne'ebé mak dezenvolve husi TIC TIMOR. I.P.

### IV. KRITÉRIA SELESAUN

1. Nível Universitáriu ho diploma baxarelatu iha área marketing, komunikaun ka área relasionadu.
2. Pelu menus iha esperiênsia profisionál tinan 2 iha área marketing liuhusi sosiál média no kria ona konteúdu ruma.
3. Iha kuñesimentu iha teknolojia sira hanesan SEO, SEM, email marketing no seluseluk tán.
4. Iha kuñesimentu ba Plataforma Customer Relationship Management ka CRM.
5. Iha kapasidade hodi jere projetu ho abilidade iha komunikaun no kolaborasaun.
6. Kriativu no inovatiu, nune'e mós bele serbisu iha grupu no ho kualkér kolega serbisu ne'ebé mai husi *background* la hanesan, etnia, relijiaun, sexu nsst.
7. Esperiência bo'ot iha utilizasaun teknolojia aplikativu kolaborativu sira hanesan slack ka Trello, Filesharing app ruma, aplikativu Project Management nsst.
8. Prontu halo viajen iha rai-laran nomos rai-liur hamutuk ho ekipa.
9. Fluente iha Inglés no hatene Português

### V. DELIBERASAUN PRINSIPAL

1. Elabora relatóriu ba Digital Marketing Startegic Plan.
2. Rekomendasaun sira oinsá atu melloras web portal sira ne'ebe TIC TIMOR dezenvolve tiha ona.
3. Dokumentu melloramentu website ne'ebé dezenvolve husi TIC TIMOR hodi konsidera aplikasaun Search Engine Optimization (SEO) no Search Engine Marketing (SEM).
4. Planu Konteúdu dijital ba TIC TIMOR I.P. hanesan blogs, notísiu, vídeu, podcast nsst.
5. Haktuir ba knar no responsabilidade prinsipal sira iha leten;
6. Iha semana hat (4) nia laran wainhira hahu, dezenvolve planu anual servisu ne'ebe kompostu husi atividade relevante sira nomos indicadores dezempenho hodi hetan aprovasaun husi Diretor Ezekutivu;
7. Prepara relatorio mensal no trimestral haktuir ba planu annual servisu no hato'o ba Diretor Ezekutivu;
8. Prepara relatorio final no hato'o ba Diretor Ezekutivu iha laron sanulu (10) antes kontratu remata;

### VI. AVALIASAUN DEZEMPEÑU

Avaliasaun dezempeñu sei halo husi gestor TIC TIMOR I.P, utiliza sistema avaliasaun dezempeñu. Prosesu ida ne'e sei inkui período tempu provasaun durante fulan 2 bainhira komesa asina kontratu, relatóriu regular, komunikaun kontinua iha lokál servisu no avaliasaun anual ba dezempeñu. Indikadór dezempeñu aplika ba área hotu iha instituisaun, no funsionáriu sei kontribui realiza prioridade sira nebe estabelese ona iha TOR.

TIC TIMOR I.P. fo oportunidade ne'ebe hanesan ba ema hotu no enkoraza ba ema ho defisiensia no membru husi grupo marginalizado atu aplika.

FIN